



Activiteitenplan 2016 Landelijke Vereniging voor Vitiligo-Patiënten (LVVP)

SUBSIDIABELE ZAKEN

1. Informatievoorziening
 - a) Website
 - b) Magazine Spotlight!
 - c) Digitale nieuwsbrief E-Spot!
 - d) Medewerking aan radio- en televisieprogramma's, kranten en dagbladen
 - e) Twitter

2. Lotgenotencontact
 - a) Ledendag
 - b) Inloop- / informatiedagen bij ziekenhuizen en Zelfstandige Behandelcentra (ZBC's)
 - c) Facebook

1. Informatievoorziening

a. Website

De website is in 2012 in zijn geheel vernieuwd. In de loop van 2014 en 2015 zijn er promotiefilmpjes op de website gezet, die ten doel hebben om meer leden te werven. Ook in 2015 staat het maken van een film op de agenda. Dit betreft het houden van speekbeurten op scholen over het hebben van vitiligo.

Het aantal unieke hits op de website is momenteel 35.000 per jaar.

De website wordt ervoor geschikt gemaakt dat leden hun NAW-gegevens on-line kunnen aanpassen.

b. Magazine Spotlight!

Het in 2012 uitgekomen nieuwe magazine wordt ook in 2016 vier keer uitgebracht en wel aan het einde van een kwartaal: eind maart, juni, september en december.

Het aantal pagina's is per uitgave is 20 of 24, er worden 2.000 exemplaren per keer gedrukt.

Het magazine wordt door vrijwilligers gemaakt en door een professionele drukker gedrukt.

c. Digitale nieuwsbrief E-Spot!

E-Spot! komt in 2016 minimaal vier keer uit en wel 6 weken na de uitgave van Spotlight!, dus medio februari, medio mei, medio augustus en medio november. Verder zijn er extra uitgaves als er informatie direct verstrekt moet worden, b.v. vóór de Ledendag op de eerste zondag van oktober.

Er zijn ca. 1.000 leden waarvan we het emailadres hebben, verder zijn er ca. 100 niet-leden die E-Spot! ontvangen.

d. Medewerking aan radio- en televisieprogramma's, kranten en dagbladen

Omroepen als BNN en RTL weten ons voor hun programma's steeds beter te vinden, ze nemen rechtstreeks contact op met de LVVP als ze in hun programma iemand met vitiligo in de schijnwerper willen zetten.

We nemen zelf contact op met kranten, dag- en weekbladen om vitiligo meer bekendheid in Nederland te geven. In 2014 en 2015 is in diverse damesbaden een artikel geplaatst over een persoon die vitiligo heeft.

e. Twitter

Via Twitter verzenden we tweets aan onze volgers, ten einde informatie over activiteiten van de LVVP door te geven. Dit gebeurt minimaal één keer per week.

2. Lotgenotencontact

a. Ledendag / ALV

Op de eerste zondag van oktober wordt er centraal in het land een (druk bezochte) ledendag georganiseerd, met diverse gastsprekers. In 2015 waren er meer dan 250 bezoekers, waarvan 24 kinderen.

Elk jaar is er een apart thema, in 2015 is het thema: Kleur bekennen.

In april is er de Algemene Leden Vergadering en een vrijwilligersbijeenkomst. Hierbij zijn ca. 25 personen aanwezig.

b. Inloop- / informatiedagen bij ziekenhuizen en Zelfstandige Behandelcentra (ZBC's)

Enkele keren per jaar worden er in samenwerking met ziekenhuizen en andere ZBC's inloopdagen bij deze instellingen georganiseerd. Patiënten en andere belangstellenden aldaar krijgen op een doordeweekse avond of in het weekend informatie over de aandoening en over de LVVP. Verder namen we deel aan de Infomarkt in Centrum Oosterwal in Alkmaar.

c. Facebook

We hebben bij Facebook een besloten groep Vitiligo en een open landingspagina. Momenteel zijn er ruim 300 leden. Dit aantal groeit nog steeds.

Paul A. Monteiro Voorzitter LVVP

Ed Halmans Penningmeester LVVP