

Vitiligo.nl en de sociale media

Vitiligo.nl is actief op Facebook en Instagram. Het zijn belangrijke en succesvolle communicatiekanalen op de sociale media. Chris Herben (40) neemt op vrijwillige basis het beheer van deze accounts voor zijn rekening. Op de ledendag in Nunspeet lichtte hij onze digitale strategie toe, ook toonde hij statistieken.

FACEBOOK (1): UITHANGBORD EN ONTMOETINGSPLEK

Vitiligo.nl beheert twee Facebook-pagina's: een *openbare pagina* en een *besloten groep*. Ze hebben elk hun eigen doelstelling.

De *openbare pagina* is ons uithangbord en geeft informatie over onze organisatie en over de huidaandoening vitiligo in het algemeen.

De *besloten groep* is een veilige ontmoetingsplaats waar mensen met vitiligo persoonlijke ervaringen kunnen uitwisselen. Ken je de besloten Facebook-groep nog niet? Meld je dan aan, je bent van harte welkom. Het zal je verbazen hoe snel je via de besloten groep een leuk contact hebt met lotgenoten.

DE VERSCHILLEN:

OPENBARE FACEBOOK-PAGINA

Doel: verstrekken van informatie over **Vitiligo.nl** en over vitiligo. Berichten zijn zichtbaar voor iedereen. Alleen **Vitiligo.nl** kan berichten plaatsen. Iedere bezoeker kan reageren en berichten delen. Reacties die je hier plaatst, *kunnen* ook zichtbaar zijn bij je Facebook-vrienden.
Adres: <https://www.facebook.com/vitiligo.nl/>



BESLOTEN FACEBOOK-GROEP

Doel: lotgenotencontact. Alleen toegelaten groepsleden kunnen berichten en reacties plaatsen en hierop reageren. Jouw Facebook-vrienden NIET. Lid worden van de besloten groep kan na het indienen van een verzoek. De groepsbeheerder checkt de aanvraag en laat alleen mensen met (een kind met) vitiligo toe. De organisatie **Vitiligo.nl** kan geen berichten plaatsen op deze plek. Alleen op persoonlijke titel kunnen mensen, ook de groepsbeheerder, een bericht of reactie posten.
Adres: <https://www.facebook.com/groups/vitiligo.nl/>



FACEBOOK (2): HONDERDEN LEDEN, NOG MEER VOLGERS



De openbare Facebook-pagina heeft ruim 1300 volgers: zij hebben de 'Vind ik leuk'-knop aangeklikt en ontvangen hierdoor de berichten van **Vitiligo.nl** in hun eigen tijdlijn. Het bereik van onze berichten is groot: variërend van honderden views tot meer dan duizend als zo'n bericht ook wordt gedeeld. Het meest succesvolle bericht in 2017 op de openbare Facebook-pagina was de fotocollage van Chris. Hij zette die op 25 juni online, op Wereld Vitiligo Dag. Na het plaatsen van een oproep had een tiental leden hem foto's van hun witte vlekken gemaïld. Chris maakte er een collage van en plaatste die op de besloten groepspagina. De collage

kreeg 462 duimpjes oftewel likes ('vind ik leuk') en 96 hartjes ('geweldig'). Er werden 69 reacties bij geschreven en de collage werd 243 keer gedeeld. Uiteindelijk hebben 34.118 mensen die gezien. Dat record wil Chris volgend jaar breken!

De besloten Facebook-groep telt ruim negenhonderd leden, allen hebben vitiligo. De meeste groepsleden zijn tussen de 25 en 54 jaar. Ruim 80 procent is vrouw. Binnen de besloten groep kun je snel contact leggen met lotgenoten. Er wordt meestal snel gereageerd. Het actiefst zijn de groepsleden 's avonds tussen 19 en 21 uur. Dus wil je echt snel een reactie? Maak dan gebruik van die populaire tijden.

INSTAGRAM



Vitiligo.nl heeft sinds 2016 ook een account op Instagram. Dit is een openbaar account dat iedereen kan volgen. Op Instagram worden alleen foto's geplaatst, geen teksten. **Vitiligo.nl** plaatst er foto's van mensen met hun witte vlekken. Doel is de bekendheid van de huidandoening te vergroten. Ons account heeft inmiddels ruim vijfhonderd volgers. Wil jij zelf een mooie foto van jouw vlekken op ons Instagram-account zetten? Dat kan! Stuur die dan naar chris@vitiligo.nl. Chris zorgt ervoor dat de foto zo snel mogelijk wordt geplaatst. Instagram kun je volgen door de gratis app te downloaden op jouw smartphone of tablet.

E-SPOT EN WEBSITE

De *E-Spot* is de e-mailnieuwsbrief van **Vitiligo.nl**. Af en toe versturen we die met actuele informatie naar de leden. Helaas hebben we nog niet van iedereen het e-mailadres. Dat geldt vooral voor mensen die al heel lang lid zijn. Wil jij ook van tijd tot tijd de E-Spot ontvangen? Dit doorgeven kan via info@vitiligo.nl. De website www.vitiligo.nl is recent vernieuwd en aanpast aan de nieuwe huisstijl. Hier kun je terecht voor nieuws, achtergrondinformatie en veelgestelde vragen. Je kunt bijvoorbeeld een gratis spreekbeurtpakket aanvragen en oude nummers van *Spotlight!* online lezen.



*Chris woont in het Limburgse Voerendaal en is al jaren lid van **Vitiligo.nl**.*

*Hij werkt als sr. field marketing manager bij Nuance Communications en heeft een gezin met drie kinderen. Bij zijn vrijwilligerswerk voor de sociale media voor **Vitiligo.nl** kan hij nog wel wat hulp gebruiken. Ben je er zelf ook actief op? En vind je het leuk met hem samen een of meerdere accounts te beheren? Stuur dan een mailtje naar chris@vitiligo.nl.*